

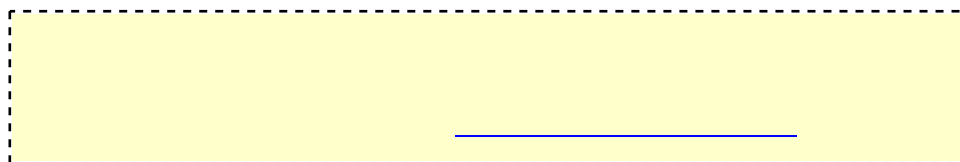
License To Win

„Betriebswirtschaft Live“

Eine realitätsnahe Simulation, wie bei Degussa, die Strategien, Vernetzungen und Entscheidungen laufen von der obersten Führungsebene bis zur operativen Ebene.

Eine spannende, wettbewerbsreiche und lehrreiche Abfolge, wie das Business bei uns gesteuert wird.

Sie folgen hier dem Logo „creating essentials“, denn jedes Jahr wird in der Simulation gemessen, welchen effektiven Wertzuwachs Sie erwirtschaftet haben.

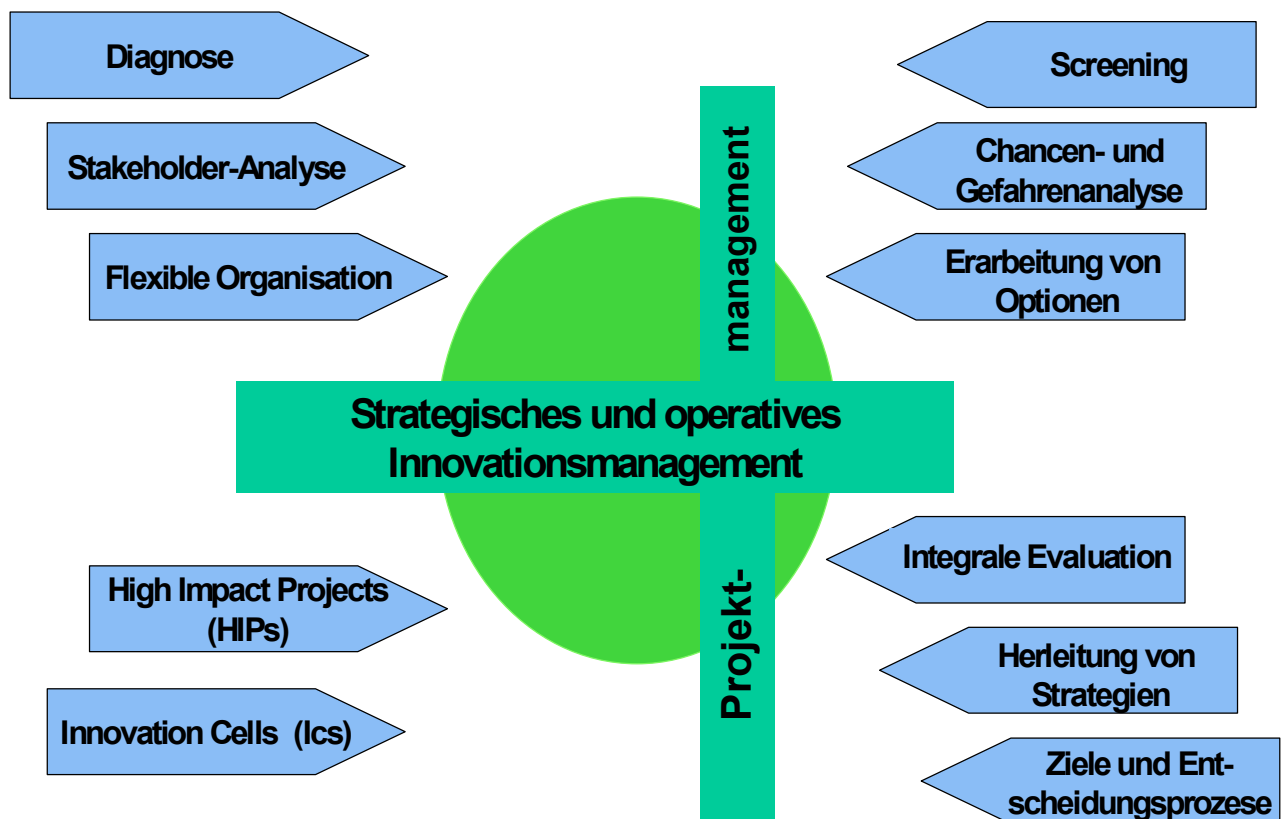


License To Win

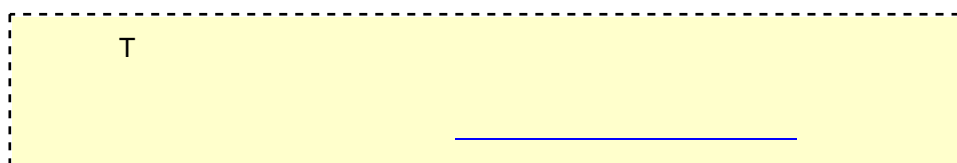
Einführung der Strategie

Sie beginnen Ihr Unternehmen, nach der Übernahme mit 3 Kollegen, die für Produktion, Finanzen/Rechnungswesen und für Marketing und Vertrieb zuständig sind; Sie fertigen eine „Due Diligence“-Prüfung an und sehen, was Ihr Unternehmen wert ist. Danach folgt die Implementation Ihrer Strategie. Es ist eine langfristige Strategie, die Märkte- und Produkt-Strategien beinhaltet. An dieser Strategie werden Sie gemessen.

Strategische Innovationstreiber



Quelle: nach Popp, W., Universität Bern, Institut für Innovationsmanagement



Nach Kennzahlen steuern

Nach der strategischen Planung und der Implementation auf die operative Ebene werden Sie Ihr Unternehmen durch die einzelnen Jahre steuern.

Hier erhalten Sie die Werkzeuge des Controllers wie; Deckungsbeitragsrechnungen, Break-Even-Analysen, Ermittlung der durchschnittlichen Kapitalkosten (WACC), und wie wir bei Degussa den Economic value added (EVA) berechnen. Sie werden am EBIT(A) und am ROCE gemessen sowie auch an Ihren Wettbewerbern. Wir simulieren hier das wirkliche Leben. Aktuelle Zahlen von Degussa zeigen Ihnen den Vergleich zu Ihrer simulierten Unternehmung.

